

誰もが楽しめるテーマパークづくりに向けて インクルーシブ・エンターテイメント、トライアルを経て 12月上旬に体験プログラムが決定

本実施に向けて、ヘラルボニーとの共創プロジェクト 第二弾トライアルを9月6日（日）に開催

株式会社サンリオエンターテイメント（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：小巻亜矢）が運営するサンリオピューロランド（以下、ピューロランド）は、福祉を起点に新たな文化の創出を目指す株式会社ヘラルボニー（本社：岩手県盛岡市、代表取締役Co-CEO：松田崇弥、松田文登、以下「ヘラルボニー」）とともに、誰もが安心して楽しめるテーマパークを目指した共創プロジェクトを推進しています。2026年12月上旬には、体験プログラムを実施予定です。これに向け、2026年9月6日（日）に第二弾となる体験トライアルを実施。本リリースでは、2026年3月に実施した第一弾トライアルで寄せられた参加者の声をもとにアップデートした、当日の取り組みの様子をご紹介します。



近年、誰もが安心して楽しめる環境づくりへの関心が高まる中、サンリオエンターテイメントでは、「みんななかよく」の理念のもと、「誰もが楽しめるテーマパーク」の実現を目指してきました。ピューロランドでは、アトラクションの長時間の待機が困難な方に向けた「ハートフルサービス」の提供や、セリフを使わないノンバーバルなショー「びよんわぁ〜beyond words〜」の上演などを通じて、「インクルーシブ・エンターテイメント」を推進してきました。こうした取り組みをさらに次のステージへ進めるため、ヘラルボニーとの共創プロジェクトを始動しました。

第一弾のトライアルを経て、9月6日（日）には、第二弾となる体験トライアルを実施しました。新たに「レディキティハウスツアー」を実施。ツアーでは、アトラクション「レディキティハウス」内の各エリアの特徴や見どころ、楽しみ方をスタッフが案内するとともに、体験内容や流れを事前に把握できる「事前情報シート」を共有し、より安心して館内を楽しめる環境を目指しました。

また、パレード体験では、第一弾トライアルでの声や気づきを踏まえ、「パレードストーリーガイド」の内容をより具体化したほか、新たにスタッフによる「ダンスプラクティス」を実施。事前にストーリーやダンスに触れることで、鑑賞前からパレードの世界観や楽しみ方に触れられる機会を設けました。あわせて、館内のバリアフリー情報をまとめた冊子を一般ゲスト向けにトライアル配布しています。

2026年12月上旬には、これまでのトライアルを踏まえ、体験プログラムの実施を予定しています。具体的な実施日程や内容については、詳細が決まり次第、サンリオピューロランド公式ホームページにて改めてお知らせします。また、ハローキティとヘラルボニーのコラボレーションによるオリジナルアートグッズも、12月に発売予定です。

今後もサンリオエンターテイメントでは、障害のある当事者や専門家の声を取り入れながら、継続的に検証と改善を重ね、誰もが安心して楽しめる「インクルーシブ・エンターテイメント」の実現を目指してまいります。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

サンリオピューロランド 広報

inf@puroland.jp

公式SNS：@purolandjp

サンリオピューロランド公式webサイト<<https://www.puroland.jp/>>

【9月6日（日）インクルーシブ・エンターテイメント 体験トライアル レポート】

前回の参加者の声をもとに、パレード体験や館内ツアーをアップデート

サンリオピューロランドでは、誰もが安心して楽しめるテーマパークを目指し、2026年9月6日（日）に障害のある方を対象としたインクルーシブ・エンターテイメントを目指すプロジェクトの第二弾体験トライアルを実施しました。今回は、2026年3月21日（土）に実施したインクルーシブなパレード体験のトライアルで寄せられた参加者の声や気づきをもとに、パレード鑑賞前のプログラムをアップデートしたほか、新たに「レディキティハウスツアー」を実施。実際の体験を通じて、より安心してピューロランドを楽しめる環境づくりに向けた検証を行いました。

スタッフが楽しみ方をご案内する「レディキティハウスツアー」を実施

新たに、スタッフがアテンドしながら「レディキティハウス」の楽しみ方を紹介する「レディキティハウスツアー」を実施しました。

「レディキティハウス」は、ハローキティのライフスタイルを体感できるアトラクションです。本ツアーでは、スタッフが1名同行し、館内を巡りながら各エリアの特徴や見どころ、楽しみ方などをご案内しました。また、ツアーに参加する前には、館内での体験内容や流れをあらかじめ把握できるよう、「事前情報シート」を共有。事前に体験の流れを確認できるようにすることで、初めて訪れる方をはじめ、どなたでも安心して館内を楽しめる環境を目指しました。

<フィードバック内容>

- ・事前にアトラクションの内容について説明をしてもらえたので、イメージを持った上で体験することができた。ツアーという名称ではあったがコースは決まっておらず、自由に回ることができたので、自分の気分次第で回ることができた点もよかった。
- ・動きがあるコンテンツについては細かな描写を覚えてもらえたとさらにイメージがわき、より楽しめると思った。また、アトラクション内が賑やかなため説明が聞き取りづらく、一工夫必要だなと感じた。



障害のある方も楽しめるパレード鑑賞環境を目指して、 参加者の声をもとにアップデートしたインクルーシブなパレード体験を再実施

2026年3月21日（土）に実施した、障害のある方を対象としたパレード体験トライアルで寄せられた参加者の声や気づきをもとに、今回はパレード鑑賞前のプログラムをさらに充実させました。

今回は、聴覚、視覚、身体、知的障害のある方をモニターとしてお招きし、パレード鑑賞前に登場キャラクターやストーリー、演出の見どころなどをご紹介したほか、字幕・手話演出ガイドや音声ガイドなどの情報保障ツールを活用し、実際の鑑賞体験を通じてアクセシビリティ向上に向けた検証を行いました。

今回は、前回の体験やフィードバックを踏まえ、パレードのストーリーや見どころなどを事前に紹介する「パレードストーリーガイド」の内容をより具体化したほか、新たにスタッフによる「ダンスプラクティス」を実施。パレードで登場するダンスを事前にスタッフと一緒に練習し、さらに動画でも確認できるようにすることで、鑑賞前からパレードの世界観や楽しみ方に触れられる機会を設けました。

事前にストーリーやダンスに触れてから実際のパレードを楽しんでいただくことで、より安心してパレードを楽しみ、会場との一体感を感じられる体験づくりを目指しました。

<フィードバック内容>

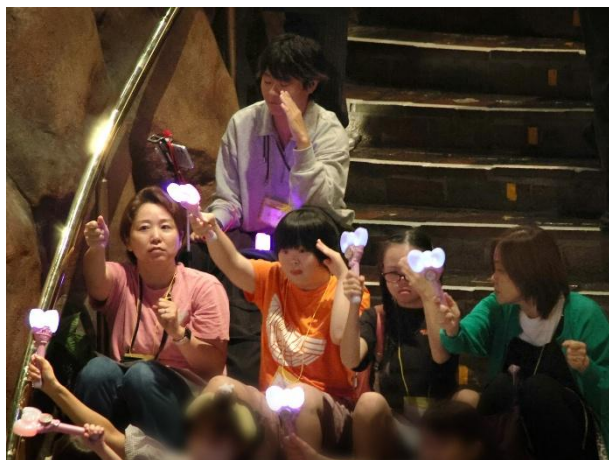
- ・いつもは途中で飽きてしまったりすることもあるが、「パレードストーリーガイド」を通して内容を事前に知れたことで、家族みんなで最後まで楽しむことができた。
- ・事前にダンス練習ができたことで、パレード中もキャラクターたちと一緒に楽しみながら踊ることができた。
- ・手話通訳や字幕などさまざまな方法で情報が保障されていた点が良かった。



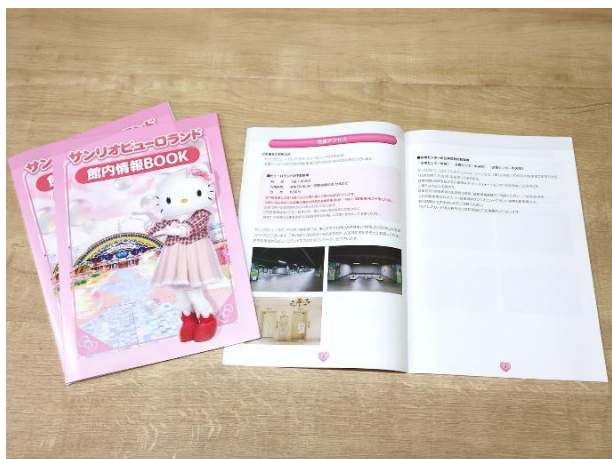
「パレードストーリーガイド」の様子



「ダンスプラクティス」の様子



館内のバリアフリー情報をまとめた冊子をトライアル運用



サンリオピューロランドでは、さまざまなゲストがより安心してパークを楽しめるよう、館内のバリアフリー情報をまとめた冊子を作成し、一般ゲスト向けにトライアル配布を行っています。

冊子には、館内の各施設や設備について、写真とともにバリアフリーに関する情報を紹介。館内の移動や施設利用に役立つ情報をわかりやすくまとめることで、ゲスト自身が必要な情報を確認しながら、過ごし方を検討できるようにしています。

また、今後は冊子の内容をサンリオピューロランドの公式ホームページでも公開予定です。来場前から必要な情報を確認できる環境を整えることで、一人ひとりが自身に合った楽しみ方をイメージし、より安心して楽しめる環境づくりにつなげていきます。

株式会社ヘラルボニーについて

「異彩を、放て。」をミッションに、障害のイメージ変容と福祉を起点に新たな文化の創出を目指すクリエイティブカンパニー。障害のある作家が描く2,000点以上のアート作品をIPライセンスとして管理し、正当なロイヤリティを支払うことで持続可能なビジネスモデルを構築。自社ブランド「HERALBONY」の運営をはじめ、企業との共創やクリエイティブを通じた企画・プロデュース、社員研修プログラムを提供するほか、国際アートアワード「HERALBONY Art Prize」の主催など、アートを軸に多角的な事業を展開しています。2024年7月より海外初の子会社としてフランス・パリに「HERALBONY EUROPE」を設立。

会社名：株式会社ヘラルボニー / HERALBONY Co.,Ltd.
所在地：〒020-0026 岩手県盛岡市開運橋通2-38（本社）、
〒104-0061 東京都中央区銀座2丁目5-16 銀富ビル3F受付（東京拠点）
代表者：松田 崇弥、松田 文登

コーポレートサイト：<https://www.heralbony.jp>
オンラインストア：<https://store.heralbony.jp/>

株式会社サンリオエンターテイメントについて

サンリオピューロランドとサンリオキャラクターパーク ハーモニーランドの2つのテーマパークを運営し、「みんななかよく」の企業理念のもと、コミュニケーションの楽しさや喜びを発信しています。従来の「テーマパーク運営」だけでなく、リアルな接点を中心とした「圧倒的な体験価値を創出するエンターテインメントラボ」としてのコンテンツを開発し、新たな価値を提供し続けています。2025年12月には“世界でいちばんやさしい場所”を目指して、ハーモニーランドの「エンタメリゾート構想」を始動しました。

会社名：株式会社サンリオエンターテイメント
所在地：東京都多摩市落合1-31
代表者：小巻亜矢

サンリオピューロランド公式HP：<https://www.puroland.jp/>
コーポレートサイト：<https://www.sanrio-entertainment.co.jp/>

参考情報



Harmony for the Future
- みんなで未来のためにできること -

HELLO KITTY © 2025 SANRIO CO., LTD.

2025年10月19日（日）に大分県日出町にあるサンリオキャラクターパーク ハーモニーランドにて、ヘラルボニーらとともにインクルーシブパーク体験イベント『Harmony for the Future -みんなで未来のためにできること-』を開催。フェスティバルステージのトークセッションでは、ステージでの手話通訳に加え、公式YouTubeアカウントにてリアルタイム字幕付きライブ配信を行いました。さらに、ハーモニーランド初となる、ろう者や、視覚、身体、知的障害のある方にもパレードを体感していただけるツアーも実施しました。

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。
© 2026 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN 著作 株式会社サンリオ

※画像はイメージです。 ※価格は全て税込です。

※本リリースの掲載内容は画像を含め、9月8日（火）現在の情報です。内容は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

© 2026 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN 著作 株式会社サンリオ