

サンリオキャラクターの世界観をより体感できるパークへ
サンリオエンターテイメント、
「大分 ハーモニーランド エンタメリゾート構想」進捗を発表
リゾート化計画に伴い、新規開発エリアの土地取得
キティキャッスルのリニューアル計画、
地域とハーモニーランドの未来を描く共創プロジェクト始動
「県産県消プロジェクト」の新たな計画の発表も

株式会社サンリオエンターテイメント（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：小巻亜矢）は、大分県日出町にて運営する屋外型テーマパーク「サンリオキャラクターパーク ハーモニーランド（以下、ハーモニーランド）」において推進する「エンタメリゾート構想」について、このたびその取り組みの進捗をご報告いたします。

ハーモニーランドは、1991年に大分県日出町に誕生し、2026年4月26日をもって35周年を迎えました。大分の豊かな自然に囲まれた屋外型テーマパークとして、長年にわたり多くの方々にも親しまれてきました。

そして現在、テーマパークという枠を超え、その場所で過ごす時間そのものが特別な体験になる滞在型の価値へ進化していくことを目指しています。「エンタメリゾート構想」は大分の豊かな自然・文化・温泉と、サンリオならではのエンターテイメントを融合し、大分県や日出町、地域の皆さま、そしてファンの方々をはじめとする関係者の皆さまと共創しながら“世界でいちばんやさしい場所”を目指すリゾート開発プロジェクトです。

今回はその進捗として、ハーモニーランド周辺におけるリゾート化対象土地の取得状況や、皆さまとともに未来のハーモニーランドを創造するため、新たに共創プラットフォーム「未来共創室（仮称）」を設置し、共創プロジェクトを推進してまいります。加えて、ハーモニーランドでよりサンリオキャラクターの世界観を体感いただけるよう既存施設の改修、交通・アクセスに関する計画、またインクルーシブへの取り組みなど、今後のリゾート化に必要となる“土台づくり”の取り組みに関してもお知らせいたします。

ハーモニーランドでは、「みんなでつくるリゾート」として、地域・交通・移動・食・景観・体感価値を一体で整備しながら、誰もが笑顔で過ごせる、サンリオならではの長期的なリゾート形成を進めてまいります。今後の続報にも是非ご期待ください。

「大分 ハーモニーランド エンタメリゾート構想」進捗 概要

- ・リゾート化計画に伴い、新規開発エリアの土地取得。滞在型リゾートに向けた段階的な開発
- ・ハーモニーランドのシンボル「キティキャッスル」リニューアル
- ・みんなでつくるリゾートへ。共創プラットフォーム始動
- ・パッドばつ丸デザインの県産県消フードブース展開
- ・ハーモニーランド周辺の交通課題や園内のインクルーシブな環境整備への取り組み

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

サンリオエンターテイメント 広報

info@puroland.jp

サンリオピューロランド公式Webサイト <<https://www.puroland.jp/>>

サンリオキャラクターパーク ハーモニーランド公式Webサイト <<https://www.harmonyland.jp/>>

サンリオエンターテイメント公式Webサイト <<https://www.sanrio-entertainment.co.jp/>>

■リゾート化計画に伴い、新規開発エリアの土地取得。滞在型リゾートに向けた段階的な開発へ

土地の概要	
広さ	約30.85ha
場所	大分県日出町藤原 ハーモニーランド周辺隣接地
事業内容	ハーモニーランドと連携したリゾート開発事業
備考	2025年12月8日に発表の立地表明の対象地

ハーモニーランド周辺、リゾート化対象土地約30.85ヘクタールの取得。

(現存の公園全体約31.4ha〔実証展示林含む〕)に対し、周辺の駐車場およびハーモニーランドと認識されているパーク部分は約8haであり、本取得により約3.8倍の開発余地を確保) 既存パークエリアと新規開発エリアを連携させながら、段階的な滞在型リゾート整備を進める準備をしております。

宿泊機能については、来場者の利便性向上の観点から、既存および新規土地エリアにおける各種調査ののち、建設エリアを決定いたします。

■サンリオキャラクターたちの世界観を“体感”できるパークへ、既存エリアの改修に着手。ハーモニーランドのシンボル「キティキャッスル」をリニューアル



現在のキティキャッスル

「サンリオキャラクターそれぞれの個性や物語を深く感じられる空間づくり」をテーマに、ハーモニーランドでは既存エリアの段階的な再整備を進めてまいります。

ショーやアトラクションに加え、キャラクターごとの世界観やストーリーを活かした空間演出を充実させることで、ゲストがこれまで以上にキャラクターの世界に没入できる体験の創出を目指します。

その第一弾として、ハーモニーランドのシンボルである「キティキャッスル」のリニューアルを予定しています。

■みんなでつくるリゾートへ。共創プラットフォーム始動



ハーモニーランド内に設置する「未来共創室(仮称)」イメージ

リゾートコンセプトは、“世界でいちばんやさしい場所”です。このコンセプトを体現するために、ハーモニーランドでは、皆さまとともにリゾートをつくるための“共創の仕組み”づくりを進めています。

その取り組みの一つとして、新たに共創プラットフォーム「未来共創室(仮称)」を2026年冬季に始動します。

最初の取り組みとして、ハーモニーランド内に来場者の皆さまから共創型アイデアや地域連携企画を募集するための“ひらめきポスト”を設置する予定です。フォトスポット、リゾート構想に関する展示や、サンリオキャラクターたちからのリゾート作りに関する問いかけについてアイデアを考えたり、来場者の皆さま同士で語り合えたりする場所をご用意いたします。

今後はオンライン上でもみなさまからのご意見やアイデアを集める場をご提供する予定です。



「未来共創室(仮称)」展開イメージ

■「県産県消プロジェクト」に新たな動き。 バッドばつ丸デザインの「BADTZ Cube Terrace (バツキューブテラス・仮称)」



大分県や地域事業者の皆さまと連携し、「県産県消」をテーマとした地域共創プロジェクトを推進しています。現在ハーモニーランドでは35周年記念メニューとして「おおいた豊美牛」を使用したステーキ、しいたけやかぼすぽん酢を取り入れたソースなど、地域食材の魅力を生かしたメニューが展開され、訪れた方々に大分の魅力あふれる食材を味わっていただけます。新たに大分ならではの食・文化・ものづくりの魅力を発信する飲食・交流エリアの整備を進めており、その第一弾として、バッドばつ丸デザインのコンテナ型店舗を活用した地域連携型フードブース「BADTZ Cube Terrace (バツキューブテラス・仮称)」を展開予定です。

コンテナ型店舗のデザインは、ページュを基調に黒のロゴ・黒リボンを取り入れた、シンプルで上質な世界観を予定しています。地元食材や地域事業者とのコラボレーションを通じて、大分の魅力を体験できる空間づくりを目指します。第一弾は、ハーベストテーブル近くのテントエリアでの展開を予定しており、飲食エリアの拡充や、パーク内の回遊性・滞留性向上にもつなげてまいります。また、将来的にはコンテナ店舗を段階的に増設し、“つながり”と“広がり”を感じられる地域共創型エリアへ発展させてまいります。

■ハーモニーランド周辺の交通課題や園内のインクルーシブな環境整備への取り組み



「Honda UNI-ONE」イメージ

現在、大分県・杵築市・日出町と連携しながら、交通課題への対応に関して協議を進めています。地域交通・パークをつなぐことで、観光拠点としての回遊性向上や、地域全体への経済波及効果創出を目指します。

また、広大な園内の移動支援として、Honda UNI-ONEなど新たなモビリティ活用も検討しており、年齢や身体状況を問わず、多様なお客様が安心して過ごせるインクルーシブな環境整備にも取り組んでいきます。

ハーモニーランドは今後、“世界でいちばんやさしい場所”を目指し、大分県や日出町、地域の皆さま、そしてファンの方々をはじめとする関係者の皆さまとともに、“みんなでつくるリゾート”として進化を続けていきます。

本進捗は、2025年12月に発表した「大分 ハーモニーランド エンタメリゾート構想」を基盤としており、今後は、滞在型リゾート整備やキャラクター世界観強化、地域共創、交通・回遊性向上、インクルーシブ対応など、構想段階から具体的な実装フェーズへ移行しながら、段階的に取り組みを推進いたします。

引き続き、地域・観光・エンターテイメントが一体となった新たなリゾート体験の実現を目指してまいります。

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。
© 2026 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN 著作 株式会社サンリオ

※画像はイメージです。

※本リリースの掲載内容は画像を含め、6月15日（月）現在の情報です。内容は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。