



10年ぶりの新作となる、メインパレードの上演決定！
ピューロランドから35年間のありがとうをこめて
「Sanrio Puroland 35th Anniversary」
12月5日（金）開始
イベントのロゴや、笑顔をつなげるリボンモチーフのデザインも発表

株式会社サンリオエンターテイメント（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：小巻亜矢）が運営するサンリオピューロランド（以下、ピューロランド）は、2025年12月7日（日）に35周年を迎えます。こちらに先立ち、2025年12月5日（金）から2026年12月31日（木）までの期間限定イベント「Sanrio Puroland 35th Anniversary（サンリオピューロランド サーティフィフス アニバーサリー）」を開催いたします。

本リリースでは、イベントに先駆けてピューロランド35周年イベントのロゴや、リボンモチーフのデザイン、10年ぶりの新作となるメインパレード「The Quest of Wonders Parade（ザクエスト オブ ワンダーズ パレード）」の上演決定をお知らせします。

詳細ページ：<https://www.puroland.jp/event-campaign/35th/>



▲35周年メインロゴ



▲メインパレード「The Quest of Wonders Parade」ロゴ

1990年12月7日にオープンしたサンリオピューロランドは、2025年12月7日、35周年を迎えます。35年間、ここではたくさんの“笑顔”に出会うことができました。

そして今、この場所からもっとたくさんの場所へ“笑顔”を拡げていくためにピューロランドはハローキティたちと共に、“ワンダーな冒険”へと出発します。

35周年をお祝いする期間限定グッズやフード、館内装飾など、さまざまな企画をご用意しております。続報にご期待ください。

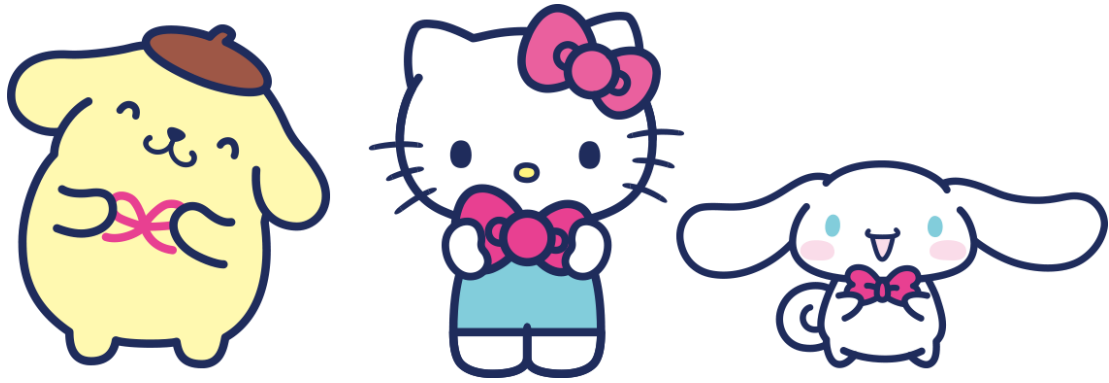
<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社サンリオエンターテイメント 広報宣伝課

info@puroland.jp

サンリオピューロランド公式webサイト<<https://www.puroland.jp/>>

モチーフには、人と人との心をつないでいく「リボン」をデザイン



「Sanrio Puroland 35th Anniversary」のモチーフはリボン。

ハローキティのトレードマークでもあるリボンは、人と人との心をつなぐを表すものでもあります。

ピューロランドで生まれた笑顔を、キャラクターそれぞれが持つ個性豊かなリボンで、もっとたくさんの方へつないでいきたいという思いを込めたデザインです。



10年ぶりの新作メインパレード！「The Quest of Wonders Parade」

The Quest of Wonders Parade

11月17日（月）をもって幕を下ろす「Miracle Gift Parade（ミラクルギフトパレード）」に代わり、10年ぶりの新作となるメインパレード「The Quest of Wonders Parade（ザクエストオブワンダーズパレード）」の上演開始が決定。キャラクターたちと、とある“秘宝”を探す冒険ストーリーです。

続報にご期待ください！

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。
© 2025 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN 著作 株式会社サンリオ

※画像はイメージです。 ※価格は全て税込・予価です。

※本リリースの掲載内容は画像を含め、8月27日（水）現在の情報です。内容は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。